



CHARGÉ DE COMMUNICATION Belaloy Moukoko

PORTFOLIO



Actuellement en première année de master en Communication digitale & Social media, je recherche une alternance de un à deux ans sur un rythme de 1 semaine / 2 semaines pour janvier 2026.

Ce projet d'étude a pour objectif de renforcer mes compétences en communication digitale, afin de développer des communautés engagées et connecter les marques à leur audience de manière authentique.

CONTACT

- 📞 0625353277
- 🔗 [/belaloy-moukoko](https://www.linkedin.com/in/belaloy-moukoko/)
- 📍 25000 Besançon / 69000 Lyon
- ✉️ belaloymoukoko@gmail.com
- 🌐 <https://belaloy-moukoko.fr>
- 🚗 Permis B (obtention prévue courant 2026)

EXPÉRIENCES

★ Chargé de communication externe (Août 2024 - Juillet 2025) **BIMEDAL**

Chez BIOMEDAL, j'étais chargé en grande partie de la communication sur les réseaux sociaux. J'ai créé des contenus pédagogiques, participé à l'organisation d'événements et renforcé mes compétences en communication digitale, tout en découvrant des outils comme MailChimp, Figma et Notion.

★ Créeur (Août 2024 -) **Sweesh**

J'ai lancé Sweesh, un média indépendant qui met en lumière une équipe de basket chaque saison. Pour la 1^{re} édition, j'ai suivi les U21 du BesAC (mon équipe), en créant des contenus vidéo et visuels avec Figma et CapCut. Mon objectif ? Mettre en avant le sport amateur à travers des formats authentiques, sur et en dehors du terrain.

★ Chargé de communication 360° (Avril 2024 - Juin 2024) **L'Atelier chez Julien**

Lors de mon stage à l'Atelier chez Julien, j'ai géré les réseaux sociaux et créé des contenus photo/vidéo. J'ai aussi rédigé des newsletters, lancé des formats valorisant le savoir-faire de l'entreprise, et contribué au démarchage d'influenceurs. Une expérience qui a renforcé mes compétences en communication digitale, avec des outils comme Meta Business Suite, Canva etc.

★ Community manager / Chroniqueur (Septembre 2023 - Mars 2024) **Coin Canap'**

Avec 6 autres étudiants, j'ai co-créé et animé Coin Canap', une émission étudiante diffusée sur Radio Campus Besançon, qui abordait des sujets de société sans filtre. Pendant 7 mois, j'ai géré la communication, la réalisation des émissions et l'organisation d'événements, en utilisant notamment Canva pour les visuels. Un projet créatif, engagé et mené en autonomie.

★ Chargé de communication 360° / Chroniqueur (Mai 2023 - Juin 2023) **Radio Stolliahc**

Lors de mon premier stage à la radio locale Stolliahc, j'ai découvert la communication à travers des missions variées : vidéo promotionnelle, spots radio, animation de rubriques et participation à des événements. J'ai utilisé Canva pour mes visuels. Une première immersion formatrice et polyvalente dans le milieu.

FORMATIONS

★ Baccalauréat 2019-2022 SES, Géopolitique, HLP Lycée Saint-Etienne, Sens.

★ BUT Information 2022-2025 Communication

Parcours publicité
IUT Besançon-Vesoul.

★ Master 2025-2027 Communication digitale & Social Media Sup de Pub Lyon.

PASSIONS



Sport



Curiosité intellectuelle



Relations humaines



Mode



Innovation & nouvelles technologies

COMPÉTENCES

Sociable
Souriant
Esprit d'équipe
Curieux
Innovant
Avide d'apprendre



Suite Adobe



Wordpress



Réseaux Sociaux



Meta Business



Canva



Capcut

Anglais

Espagnol

Italien