

# PRÉSENTATION CAMPAGNE

Nous prenons soin de votre bien le plus cher

MOUKOKO Belaloy  
VRAY Héloïse  
COUSIN Elisa  
MARION Julia  
GRUET Anna  
SCHOFFEN Clément

É.



FCC  
Entreprises



**Régionale**



**Notoriété**

**100%**

**Digitale**

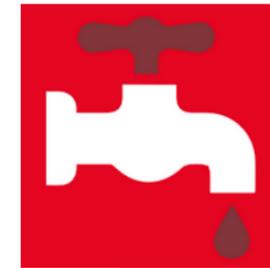
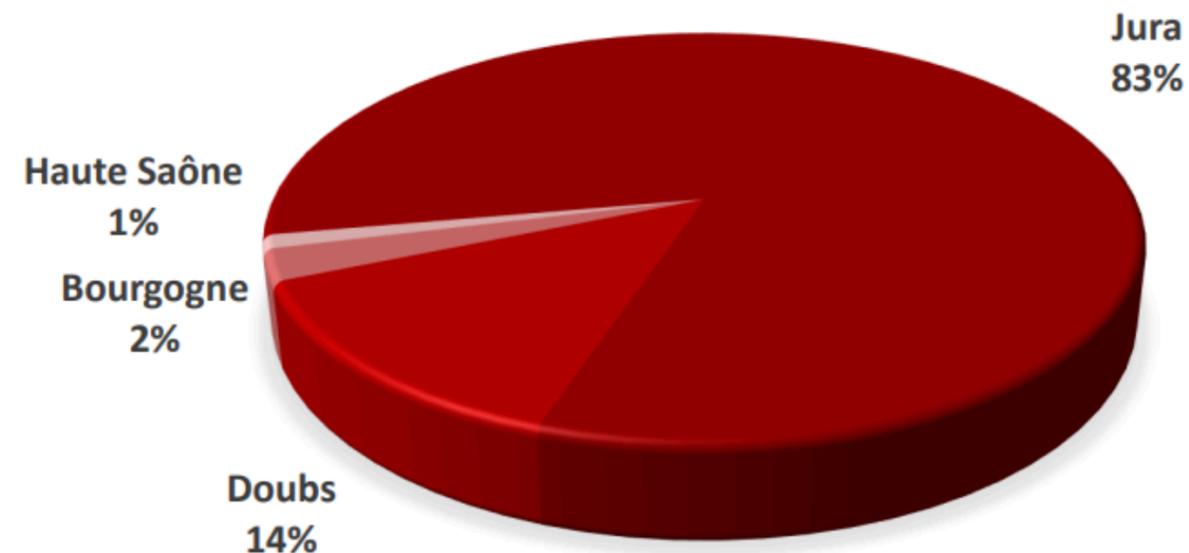
# Mise en Contexte

Entreprise jurassienne depuis 1836



7 corps de métiers différents

## Positionnement géographique



Plomberie et  
traitement  
de l'eau



Sanitaire,  
carrelage  
et faïence



Charpente,  
couverture  
et zinguerie



Maintenance  
et SAV



Chauffage,  
climatisation  
et ventilation



Nouvelles  
énergies



Isolation,  
aménagement  
et clé en main

 **ENGIE** 929 613 abonnés  
3 sem. • 

[+ Suivre](#) 

Being a renewable energy project manager is anything but boring!

From building solar power plants to setting up battery storage systems (BESS), ... plus

[Afficher la traduction](#)



 **ENGIE**  15 octobre à 12:27 • 



Ouahou ! c'était génial ce live au Mondial de l'Auto Paris 2024 ! 🎧🚗  
Vous l'avez loupé ? pas de souci, le replay est disponible ici :  
<https://tinyurl.com/5n6trs6u>

Nos experts ENGIE vous parlent de voitures électriques, de solutions de recharges et les économies à la clef !





# Groupe Anvolia

@groupeanvolia8535 · 37 abonnés · 11 vidéos

Anvolia est une société française spécialisée en installation et maintenance de solutions d'...plus

[linkedin.com/company/anvolia](https://www.linkedin.com/company/anvolia) et 1 autre lien

S'abonner

Accueil Vidéos **Playlists** 🔍

Playlists créées

Trier par



ALVIV'ASTUCES

[Afficher la playlist complète](#)



EDITION SPECIALE

[Afficher la playlist complète](#)



FAST & CURIOUS

[Afficher la playlist complète](#)



Zoom chantiers

[Afficher la playlist complète](#)



Zoom métiers

[Afficher la playlist complète](#)



## Anvolia

Ensemble, transformons l'air en énergie positive.

Construction · La Chapelle-sur-Erdre, Pays de la Loire · 5 K abonnés · 501-1 K employés

+ Suivre

Envoyer un message





spie batignolles



Suivre

## Spie batignolles

@Spiebatignolles

Acteur majeur du [#bâtiment](#), des [#infrastructures](#) et des [#services](#).

📍 France [🌐 spiebatignolles.fr](#) 📅 A rejoint Twitter en décembre 2011

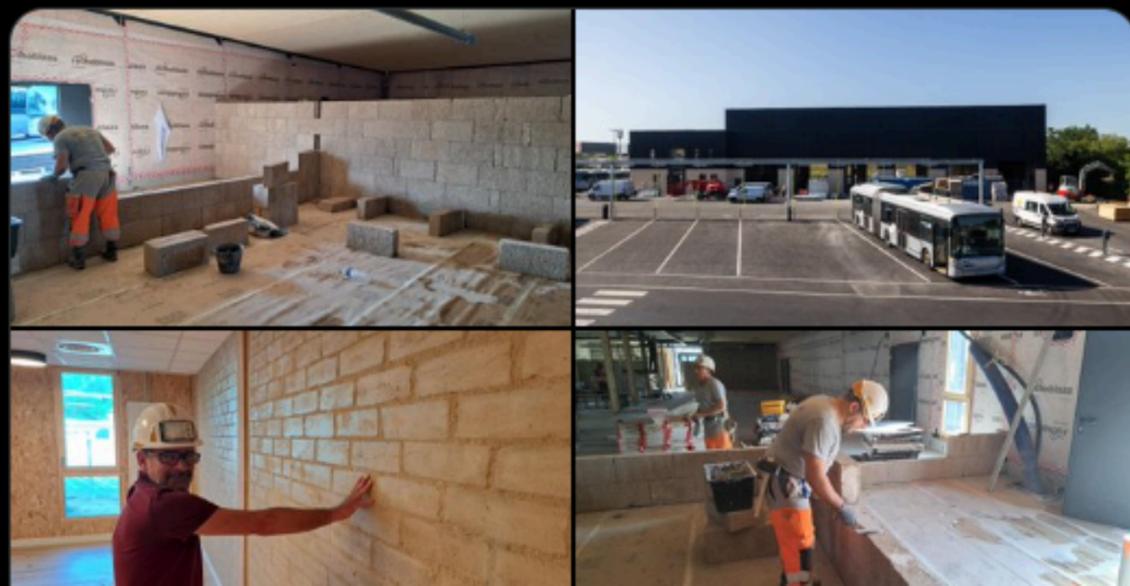
4 255 abonnements 2 462 abonnés



**Spie batignolles** @Spiebatignolles · 27 sept. ...  
[COEUR D'OUVRAGE [#Usages](#)] – Spie batignolles accompagne le COB de Mantes-la-Jolie dans sa transition énergétique ⚡

Spie batignolles présance@ ile-de-france intervient dans la restructuration du Centre Opérationnel Bus de la RATP à Mantes-la-Jolie.

©Germain Hazard/Royal Spark



## CSTI GROUPE

Accompagner les acteurs des secteurs nucléaire et industriel avec exigence et expertise

Fabrication de machines · Peyrolles-en-Provence, Provence-Alpes-Côte d'Azur · 2 K abonnés · 51-200 employés

+ Suivre

➔ Envoyer un message



CSTI GROUPE

2 170 abonnés

5 mois · 🌐

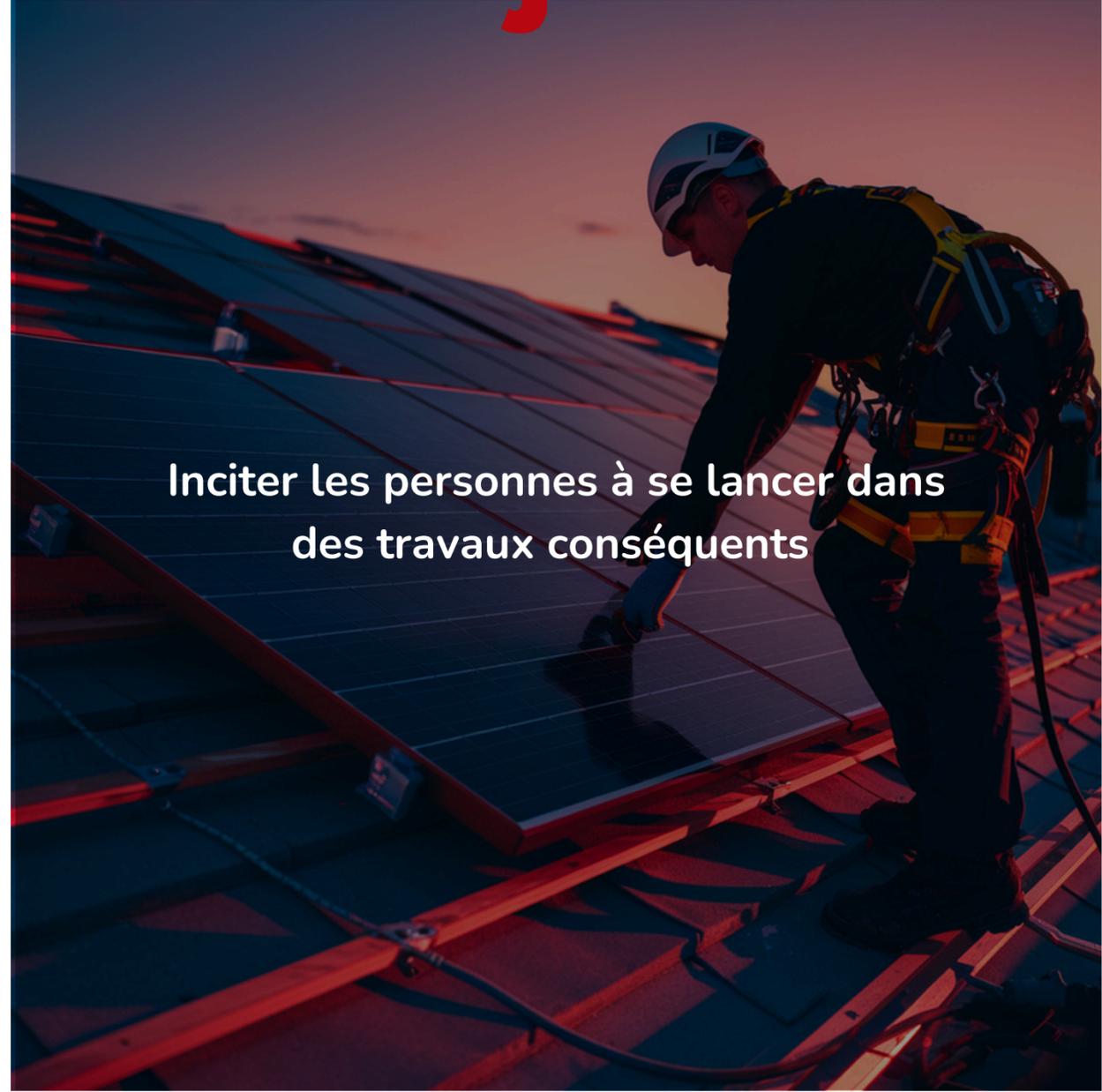
+ Suivre



📌 Ce vendredi, les membres de la Direction de l'Ingénierie **CSTI GROUPE** ont vécu une aventure palpitante lors d'un stage de pilotage moto cross sur le terrain de Ventabren ! ... plus



# Nos objectifs...



Inciter les personnes à se lancer dans des travaux conséquents



Se démarquer de vos concurrents grâce à votre expertise de qualité et votre savoir-faire



Faire connaître FCC Entreprises et tous ses services à l'échelle régionale

## AUGMENTER

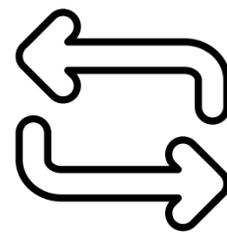
**vosre notoriété en Bourgogne Franche-Comté**

# ...Malgré les menaces

Comment peut-on atteindre nos objectifs face aux menaces qui nous entourent ?

## DEMANDE IMPRÉVISIBLE

De nombreuses personnes attendent la dernière minute pour entretenir ou remplacer leurs appareils.



## FORTE CONCURRENCE

Secteur diversifié, dominé par de grands acteurs nationaux comme Dalkia et Engie, dont la notoriété et la couverture nationale en font des leaders.

 ENGIE

 **dalkia**  
EDF GROUP

# La santé

**Chez FCC Entreprises, nous prenons soin de  
votre bien le plus cher.**



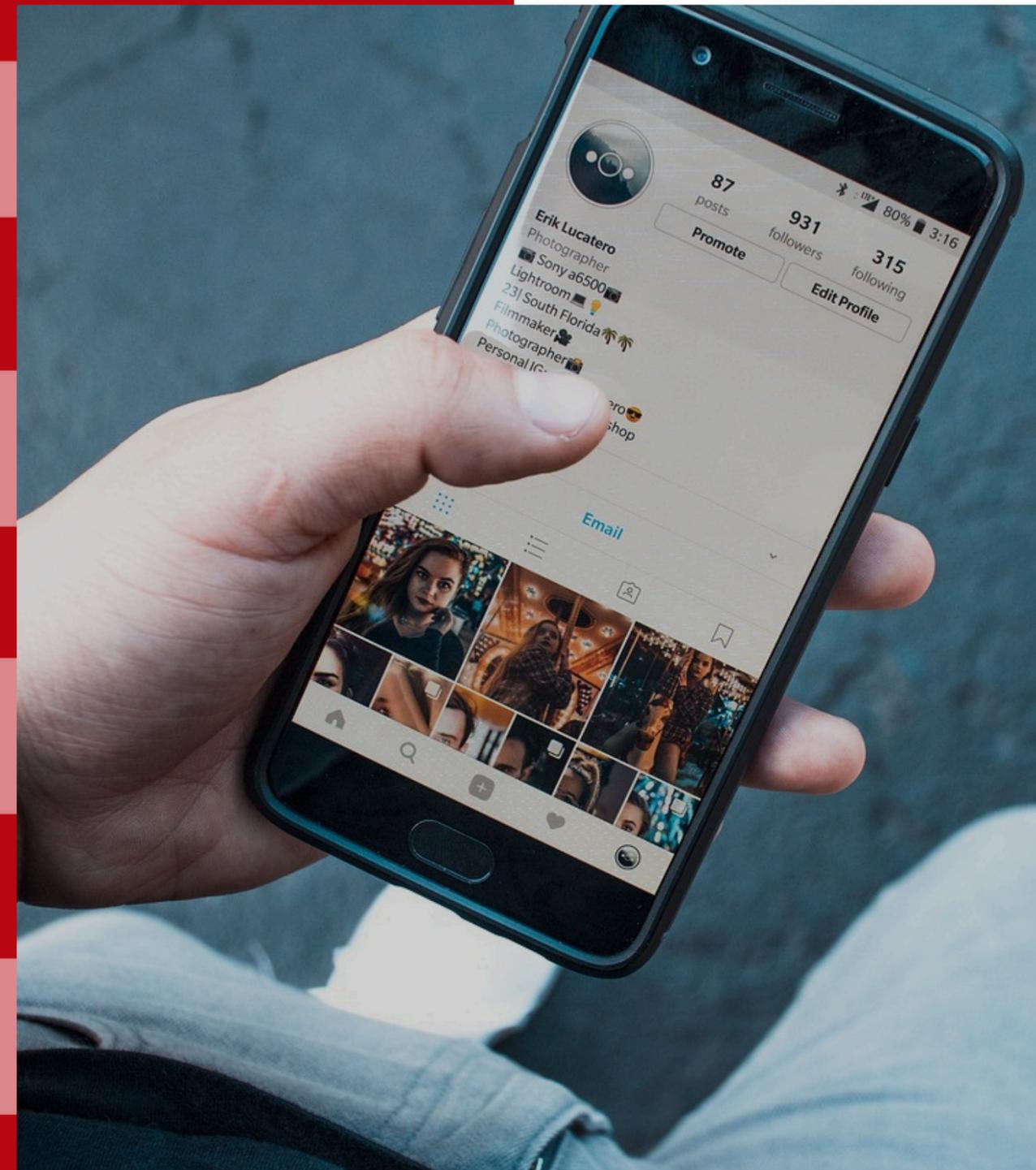
# Nos solutions

## Création de nouveaux réseaux sociaux

2 milliards d'utilisateurs actifs chaque jour

27 % de la cible principale

Mise en avant des 7 métiers spécifiques



# Réseaux Sociaux



**Instagram**

**+26 millions d'utilisateurs  
actifs mensuels**



**Facebook**

**+40 millions d'utilisateurs  
actifs mensuels**

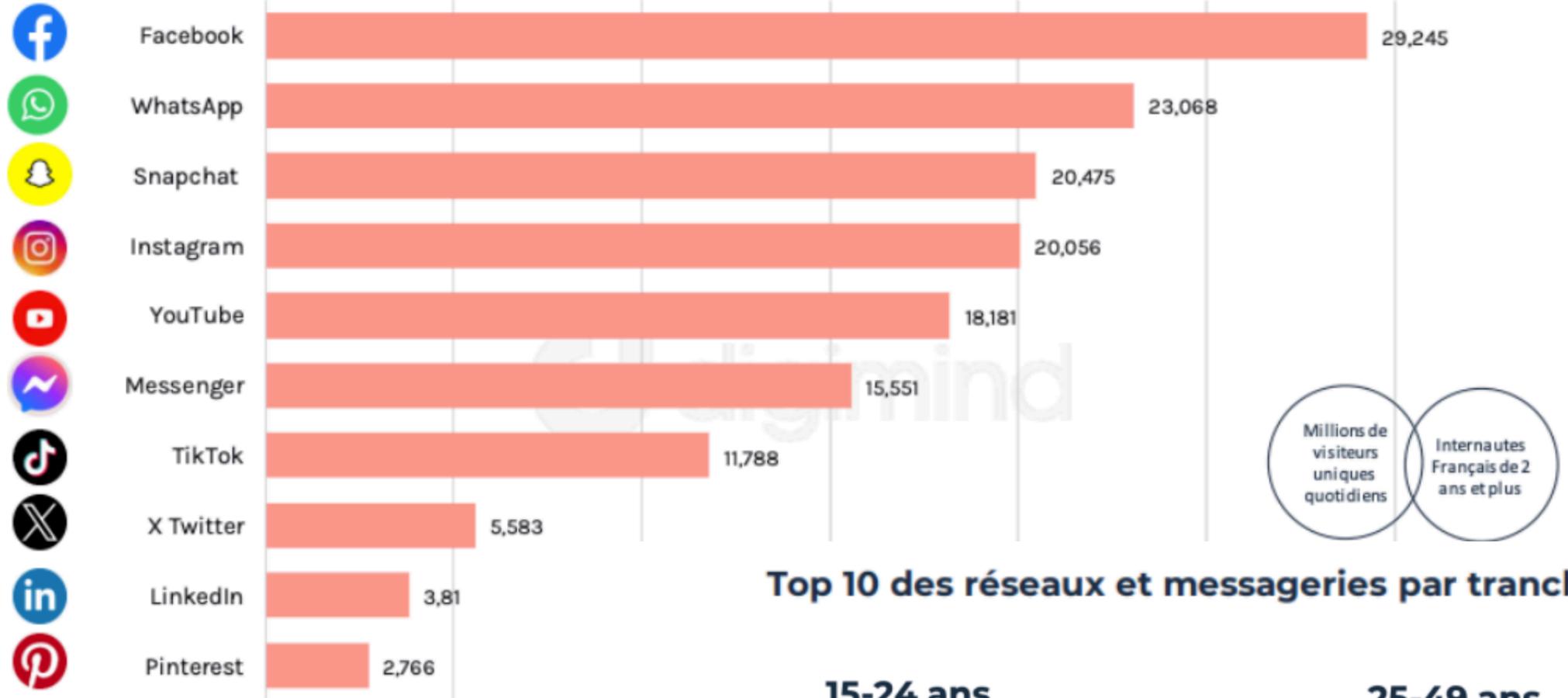


**LinkedIn**

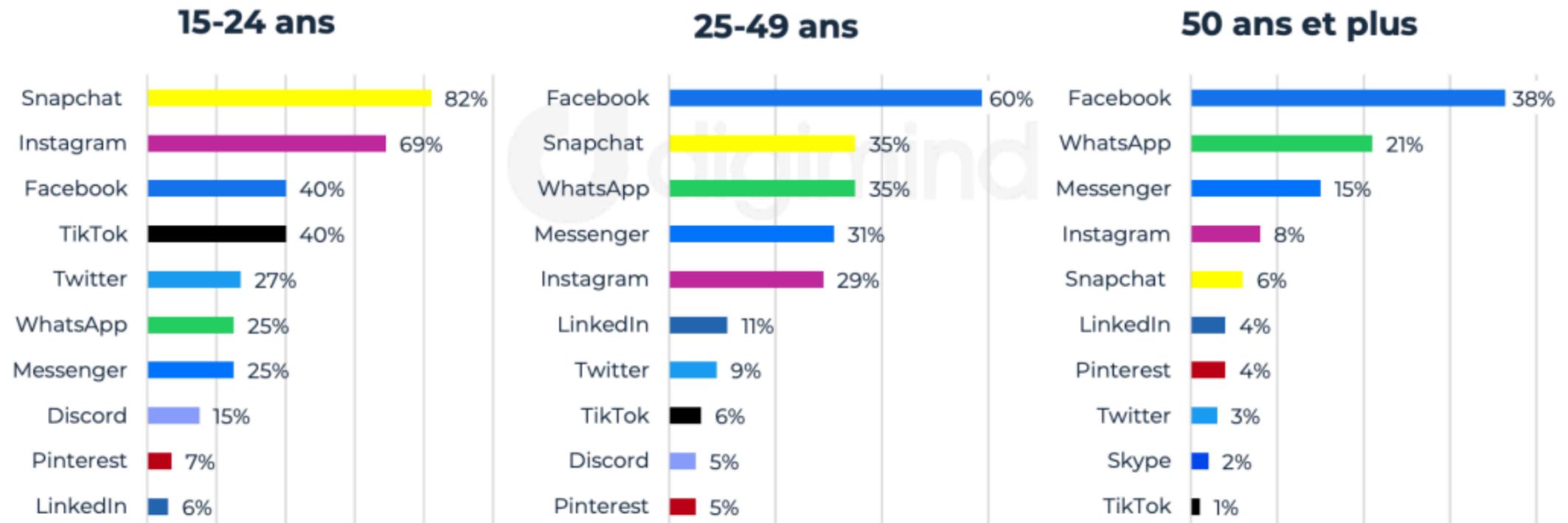
**+ 26 millions de membres**

# Réseaux Sociaux

## Réseaux sociaux et messageries les plus visités chaque jour en France (millions VU). Fin 2023 🇫🇷



## Top 10 des réseaux et messageries par tranches d'âge. Présence chaque jour.



# Contenus



**Piqûres de rappel  
suivant les saisons**



**Marronniers**

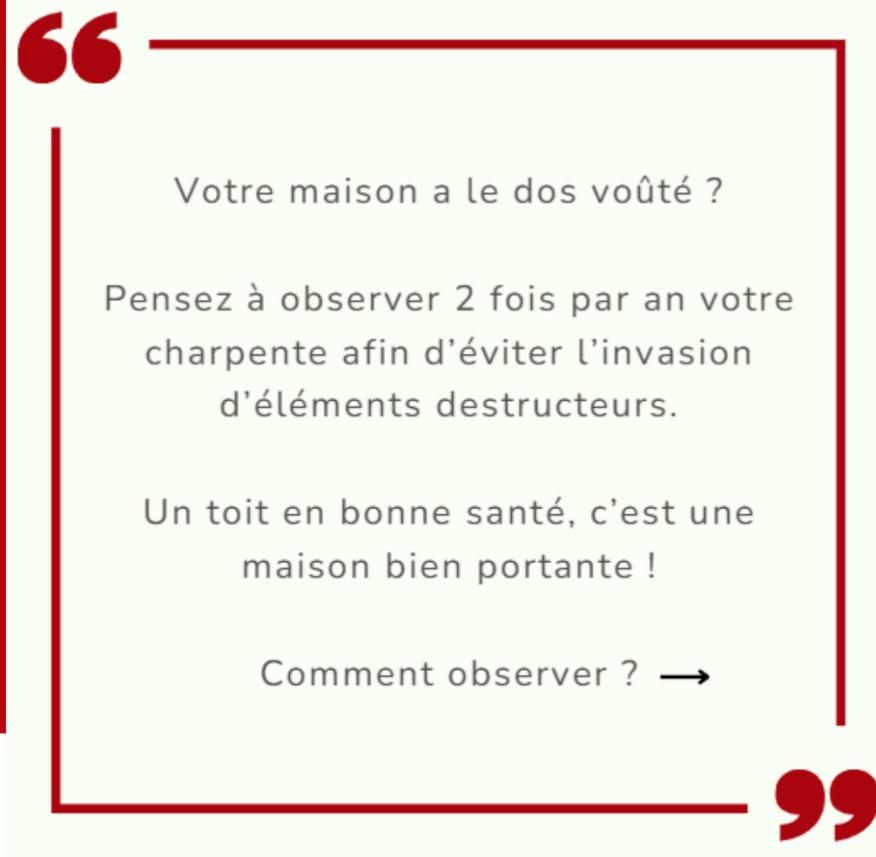


**Posts ciblés**

# Contenus



**Avant / Après**



**Tips / Conseils**



**Interviews /  
Témoignages**

# Vidéo de présentation

Plomberie et traitement  
de l'eau



IFCC  
Entreprises



# Social Ads

## Meta Business Suite

4 campagnes de 1 mois

**Objectif** : Obtenir plus de visites sur le profil

**Audience** : 80 km de rayon dans la Bourgogne Franche-Comté

**Ciblage** : Construction, Rénovation, Habitat, Chauffage, Ventilation et Climatisation, Immobilier, etc.

**Budget quotidien** : 26,65 € pour un reach estimé entre 3,2 K et 9,1 K comptes.

**826 € / mois**

**Objectif**

Quels résultats attendez-vous de cette publicité ?

- Recevoir plus de messages **i**  
Montrez votre publicité aux personnes susceptibles de vous envoyer un message sur Facebook, WhatsApp ou Instagram.  
Bien pour : **Ventes**
- Obtenir plus de visites de profil **i**  
Montrez votre publicité aux personnes les plus susceptibles de consulter votre profil Instagram.  
Bien pour : **Trafic**
- Encourager les visites en ligne **i**  
Montrez votre publicité aux personnes susceptibles de cliquer sur une URL qu'elle contient.  
Bien pour : **Trafic**

**Modifier l'audience**

Lieux  
Tapez pour ajouter plus de lieux

France  
Région Bourgogne-Franche-Comté + 80 km

Déplacer repère

80 km

**Ciblage avancé**  
Votre publicité sera montrée aux personnes qui correspondent à au moins un centre d'intérêt parmi les suivants.

Recherchez des centres d'intérêt → Parcourir

- Construction (industrie) X
- Rénovation (construction) X
- Habitat (maison et jardin) X
- Chauffage, ventilation et climatisation (appareils électroménagers) X
- Isolation thermique X
- Isolation thermique du bâtiment X

Supprimer l'audience

Annuler Enregistrer l'audience

Annuler Enregistrer l'audience

Annuler Enregistrer l'audience

**Résultats quotidiens estimés**  
Comptes de l'Espace Comptes touchés  
3,2 K - 9,1 K  
Clics sur un lien  
96 - 162

**Récapitulatif du paiement**  
Votre publicité sera diffusée pendant 364 jours.  
Budget total  
26,65 € par jour x 364 jours  
€ 9 700,60 EUR  
Montant total  
€ 9 700,60 EUR

# Social Ads

LinkedIn ads

1 campagne de 1 mois

**Objectif :** Notoriété de la marque

**Audience cible :** Bourgogne Franche-Comté

**Ciblage :** Différents secteurs d'activités tels que les services publics, les hôpitaux, le commerce de détail, les services de restauration, etc.

**Budget quotidien :** 150 € pour une portée estimée entre 14 K et 37 K sur 30 jours.

**4 650 € / mois**

**Choisissez un objectif de campagne**

◆ Pour certains objectifs, vous pouvez désormais créer des campagnes générées par l'IA.

Notoriété

Notoriété de la marque  
Atteignez plus de personnes avec votre post

**Budget quotidien :**  
150,00 \$US  
Le montant actuel dépensé quotidiennement peut varier

Recommandation suivie ; n'oubliez pas d'enregistrer votre campagne.

**Programmation**

Menez une campagne ininterrompue

Établissez une date de départ et de fin

Date de début: 24/10/2024  
Date de fin: 23/11/2024

Votre campagne sera menée pendant 31 jours à partir du 24 octobre 2024. Votre campagne dépensera jusqu'à 4 650,00 \$US au total.

Votre groupe de campagnes est programmé du 24/10/2024 au 23/11/2024.

**Enchères**

Objectif d'optimisation: Portée

Stratégie d'enchères: Diffusion maximale - Obtenez le plus de résultats possible avec tout votre budget

**Résultats prévisionnels**

Taille de l'audience cible: 140 000+

Afficher les segments

1 jour 7 jours 30 jours

Dépenses sur 30 jours: 1 800,00 \$US - 4 650,00 \$US

Portée sur 30 jours: 14 000 - 37 000 (Résultat principal)

Coût sur 30 jours pour 1 000 comptes membres atteints: 112,72 \$US - 169,08 \$US

Fréquence moyenne sur 30 jours: 1,0 - 1,4

Où se trouve votre audience cible ?

Lieux: Lieu récent ou de résidence

Bourgogne-Franche-Comté, France

Secteurs d'activité de l'entreprise:

- Hôpitaux et services de santé
- Services publics généraux
- Programmes de logements sociaux et d'urbanisme
- Installations sportives, récréatives et de loisirs
- Musées, sites historiques et zoos
- Commerce de détail
- Travaux de construction spécialisés
- Services d'hébergement et de restauration

### Aspects Culturels et Régionaux :

Plan de paysage : Prendre un plan large de paysages typiques de la Franche-Comté, intégrant des éléments reconnaissables comme les forêts, montagnes ou villages traditionnels. Insertion subtile de symboles régionaux : Pendant les transitions, intégrer des images d'éléments culturels locaux (ex. un clocher comtois ou un artisanat local) en transparence, comme une transition visuelle.



### Présentation du Métier :

Plan rapproché : Un plan serré sur le visage de l'intervenant, qui sourit ou s'adresse directement à la caméra, créant une atmosphère chaleureuse. Cela renforce la proximité avec le spectateur.

Plan demi-ensemble : Montrer l'intervenant dans son environnement de travail, entouré des outils et matériaux qu'il utilise. Ce cadrage permet de mettre en avant la dimension humaine et contextuelle de son métier.



### Prises de Vue par Drone :

Vue aérienne de la pose des panneaux : Le drone capture l'artisan en train d'installer des panneaux photovoltaïques, soulignant l'ampleur et la technicité du projet.

Plan de toit et perspectives : Filmer la charpente vue du ciel, montrant la structure et le travail d'envergure, pour donner une vision globale de l'expertise en toiture.



LinkedIn

# Moodboard du style de vidéos sur LinkedIn



FCC Entreprises

1 106 abonnés  
1 sem. •

+ Suivre ...

Plongez au cœur du quotidien des chauffagistes. Des installations de systèmes de chauffage aux réparations urgentes, chaque jour est un nouveau défi pour ces ... plus

Afficher la traduction



258

10 commentaires • 6 republications

J'aime

Commenter

Republier

Envoyer

# Prendre soin de la santé de vos maisons

Salon



Le Salon de l'Habitat de Dôle et celui de Lons-le-Saunier.

Parallèle entre notre santé et celle de nos maisons.

Espace interactif pour « diagnostiquer » sa maison

# Spot radio



- ♥ **Cible** → grand consommateur → trajets quotidiens
- 📻 **Capter l'attention de l'auditeur** → tension → chute inattendue



9h à 10h → Visibilité



## **Coeur de cible**

Propriétaires de maisons individuelles ou d'appartements

## **Cible principale**

Les particuliers

## **Cible secondaire**

Entreprises et collectivités locales

# Cibles



## Attentes

Les clients de FCC Entreprises s'attendent à une qualité et un accompagnement irréprochable

## Motivations

- Rénovation énergétique
- Améliorer leur confort
- Augmenter la valeur du bien
- Aide financière

## Freins

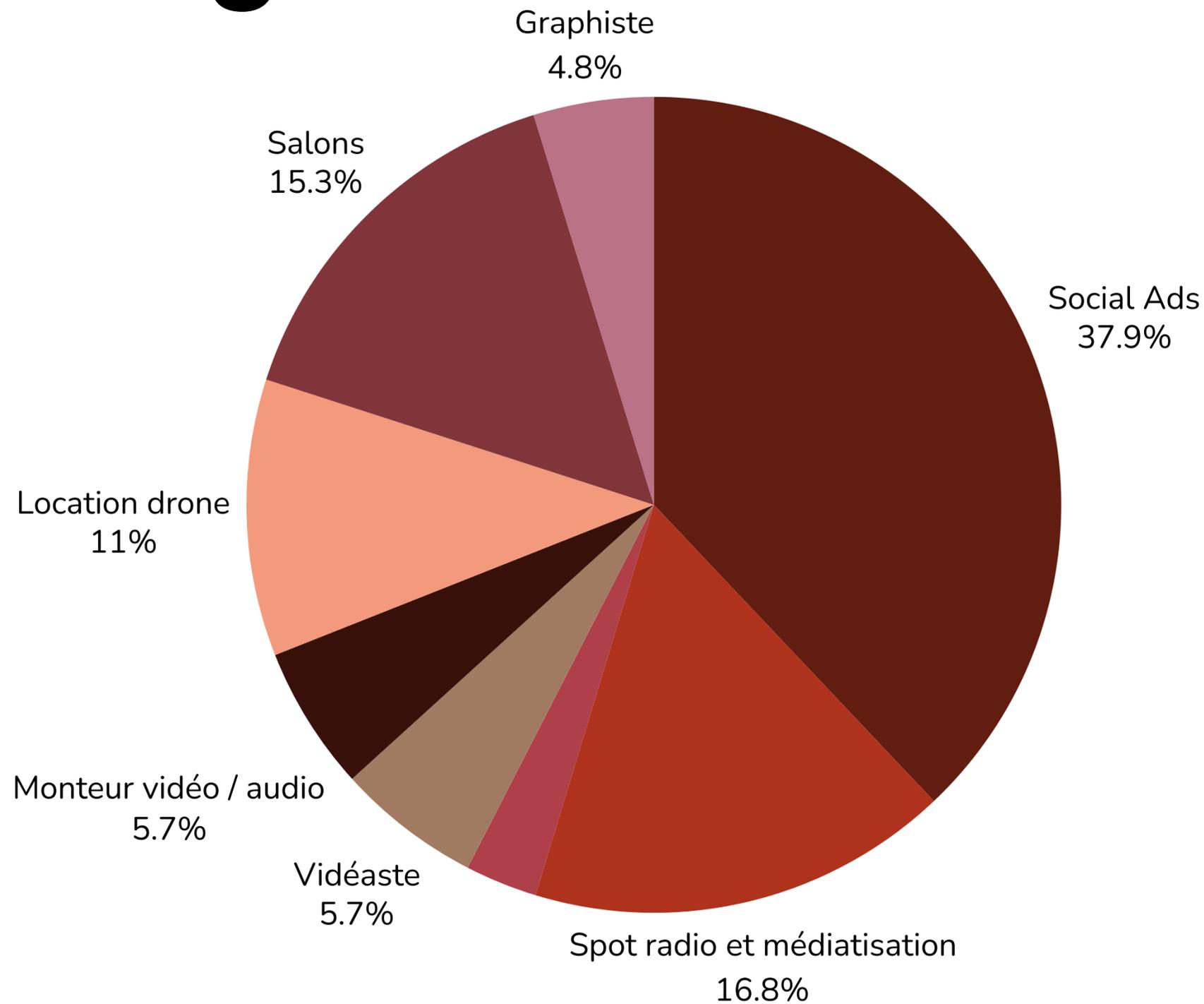
- Coût élevé
- Démarches complexes
- Méfiance

# Calendrier

Mois	novembre 2024				décembre 2024				janvier 2025			
Social ADS	Piqûre de rappel - "L'Hiver arrive"											
	S1	S2	S3	S4	S1	S2	S3	S4	S1	S2	S3	S4
Facebook	"Pourquoi nous choisir ?"	Post Salon Lons le Saunier			Post Noël			Quizz	Post marronnier	Post salon Dole		
Instagram	Création du compte + post présentation		Réal avancer de travaux		Post & Story astuce rénovation Préparer sa maison pour l'hiver		Post Noël	Quizz	Post marronnier	Post salon Dole		
Linkedin	Création du compte + post présentation	Post Salon Lons le Saunier	Post Typs carrelage	Préparer sa maison pour l'hiver	Vidéo Interview	Post Noël	Accompagnement	Post marronnier	Post avant / après Présence salon	Actualité entreprise	Présence salon	
Newsletter	Création et lancement de la newsletter											
	février 2025				mars 2025				avril 2025			
					Piqûre de Rappel - "Le printemps reprend !"							
	S1	S2	S3	S4	S1	S2	S3	S4	S1	S2	S3	S4
	Temoignage client	Avant/Après	Retour salon	Leçon Brico	Story Conseils toiture	Temoignage client	Avant/Après		1re avril	Quiz interactif	Focus métiers	Post isolation
	Retour salon	Story projet	Reel video immersive	Temoignage client	Reel Avant/Après	Story Chantier	Avant / après		1re avril	Quiz interactif	Focus métiers	Post isolation
	Interview	Services Plomberie	<b>Piqûre de Rappel</b>	Post Typs	Post rénovation + Marronnier	Avant / après	Actualité entreprise	Avancer travaux	1re avril	Focus métiers	Suivi chantier	Post isolation
	Envoie newsletter											

mai 2025				juin 2025				juillet 2025			
				<b>Piqûre de Rappel - " L'été approche !"</b>							
S1	S2	S3	S4	S1	S2	S3	S4	S1	S2	S3	S4
Fête du travail	<b>Piqûre de Rappel (Post)</b>	Avant / après	Post Charpente	Story sondage	Projet phare (chiffres-clés)	Avant / après		Post soldes	Leçon bricolage	Focus métier	Post clim
Fête du travail	<b>Piqûre de Rappel (Post)</b>	Avant / après	Post Charpente	Story sondage	Projet phare (chiffres-clés)	Avant / après		Post soldes	Leçon bricolage	Focus métier	Post clim
Fête du travail	<b>Piqûre de Rappel (Post)</b>	Avant / après	Post Charpente	Focus métier	Avant / après	Post typs	Interview	Post soldes	Présentation globale	Focus métier	Post clim
Envoie nouvelle Newsletter											
aout 2025				septembre 2025				octobre 2025			
				<b>Piqûre de rappel - "L'Hiver arrive"</b>							
S1	S2	S3	S4	S1	S2	S3	S4	S1	S2	S3	S4
Challenge photo	Temoignage client	<b>Piqûre de Rappel (Post)</b>	Post Typs	<b>Piqûre de Rappel (Post)</b>	Astuces	Post Typs	Post Global	Focus métier	Leçon bricolage	Avant / après	Post conseils
Challenge photo	Temoignage client	<b>Piqûre de Rappel (Post)</b>	Post Typs	<b>Piqûre de Rappel (Post)</b>	Astuces	Viste chantier	Post Global	Focus métier	Leçon bricolage	Avant / après	Post conseils
Avant / après	Temoignage client	<b>Piqûre de Rappel (Post)</b>	Post Typs	<b>Piqûre de Rappel (Post)</b>	Post Nouvelle énergie et SAV	Focus métier	Post Global	Actualité entreprise	Focus métier	Post méthodes	Post Salon Lons le Saunier
Envoie nouvelle Newsletter											

# Budget



## SOCIAL ADS

Social Ads sur Meta et LinkedIn = 7 954 €

## SPOT RADIO ET MÉDIATISATION

Enregistrement d'un spot radio = 1 000 €

Diffusion en radio régionale France

bleu de 9h-10h = 2 513 €

## SALONS

Matériaux pour les "Salons" = 3 200 €

## MONTEUR / VIDÉASTE / DRONE

Vidéaste = 1 200 €

Monteur = 1 200 €

Location drone = 1 300 €

Graphiste = 1 000 € ou stage / alternance

## INTERVIEWS

Location kit pour interviews = 600 €

**BUDGET TOTAL**

**19 967 €**



**merci !**

