



CHARGÉ DE COMMUNICATION

Belaloy Moukoko



Actuellement en 3ème année en Information-Communication, je recherche une alternance de un à deux ans sur un rythme de 1 semaine / 3 semaines pour septembre 2025 dans le cadre de mon master en Communication digitale & Social media.

Ce projet d'étude a pour objectif de renforcer mes compétences en communication digitale, afin de développer des communautés engagées et connecter les marques à leur audience de manière authentique. Je suis à la recherche d'une alternance à partir de septembre 2025.

CONTACT

📞 0625353277

🌐 /belaloy-moukoko

📍 25000 Besançon / 69000 Lyon

✉ belaloymoukoko@gmail.com

🌐 https://belaloy-moukoko.fr

🚗 Permis B (obtention prévue courant 2025)

FORMATIONS

✦ **Baccalauréat** 2019-2022

SES, Géopolitique, HLP
Lycée Saint-Etienne, Sens.

✦ **BUT Information** 2022-2025

Communication
Parcours publicité
IUT Besançon-Vesoul.

✦ **Master** 2025-2027

Communication digitale & Social Media
Sup de Pub Lyon.

EXPÉRIENCES

✦ **Chargé de communication externe** (Août 2024 - Juillet 2025)

BIOMEDAL

Chez BIOMEDAL, j'étais chargé en grande partie de la communication sur les réseaux sociaux. J'ai créé des contenus pédagogiques, participé à l'organisation d'événements et renforcé mes compétences en communication digitale, tout en découvrant des outils comme MailChimp, Figma et Notion.

✦ **Créateur** (Août 2024 -)

Sweesh

J'ai lancé Sweesh, un média indépendant qui met en lumière une équipe de basket chaque saison. Pour la 1^{re} édition, j'ai suivi les U21 du BesAC (mon équipe), en créant des contenus vidéo et visuels avec Figma et CapCut. Mon objectif ? Mettre en avant le sport amateur à travers des formats authentiques, sur et en dehors du terrain.

✦ **Chargé de communication 360°** (Avril 2024 - Juin 2024)

L'Atelier chez Julien

Lors de mon stage à l'Atelier chez Julien, j'ai géré les réseaux sociaux et créé des contenus photo/vidéo. J'ai aussi rédigé des newsletters, lancé des formats valorisant le savoir-faire de l'entreprise, et contribué au démarchage d'influenceurs. Une expérience qui a renforcé mes compétences en communication digitale, avec des outils comme Meta Business Suite, Canva etc.

✦ **Community manager / Chroniqueur** (Septembre 2023 - Mars 2024)

Coin Canap'

Avec 6 autres étudiants, j'ai co-créé et animé 'Coin Canap', une émission étudiante diffusée sur Radio Campus Besançon, qui abordait des sujets de société sans filtre. Pendant 7 mois, j'ai géré la communication, la réalisation des émissions et l'organisation d'événements, en utilisant notamment Canva pour les visuels. Un projet créatif, engagé et mené en autonomie.

✦ **Chargé de communication 360° / Chroniqueur** (Mai 2023 - Juin 2023)

Radio Stolliahc

Lors de mon premier stage à la radio locale Stolliahc, j'ai découvert la communication à travers des missions variées : vidéo promotionnelle, spots radio, animation de rubriques et participation à des événements. J'ai utilisé Canva pour mes visuels. Une première immersion formatrice et polyvalente dans le milieu.

PASSIONS



Sport



Curiosité intellectuelle



Relations humaines



Mode



Innovation & nouvelles technologies

COMPÉTENCES

Sociable
Souriant

Esprit d'équipe

Curieux

Innovant

Avide d'apprendre



Suite Adobe



Wordpress



Réseaux Sociaux



Meta Business



Canva



Capcut

Anglais



Espagnol



Italien

